

オープンキャンパス  
オンライン版 展示

# 経営学部



経営学部企画ロゴ

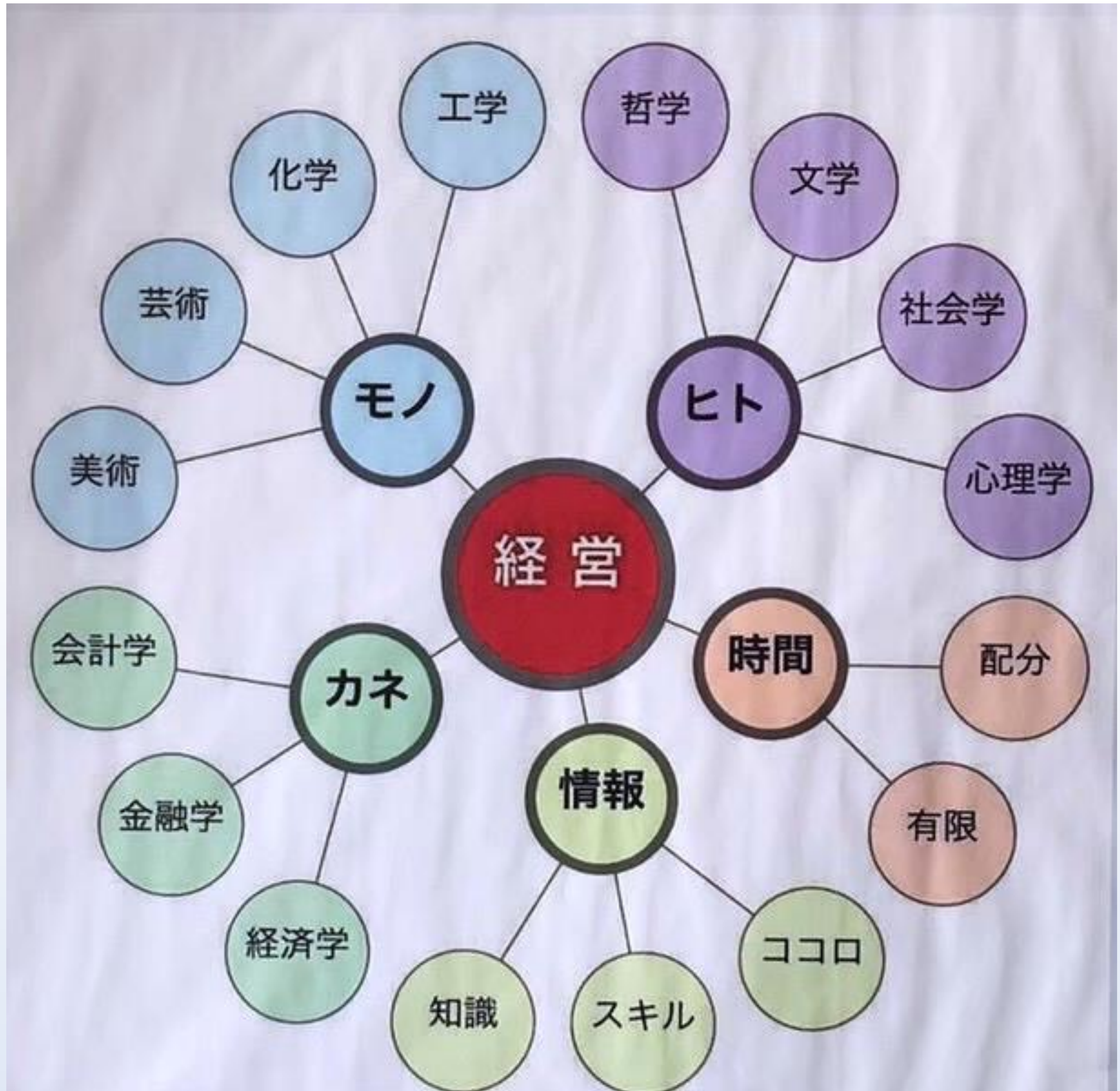


# ～もくじ～

- 3～ 経営学部について
- 7 経営学部の理念って？
- 9～ 経営学部における3つのコース
- 14～ 経営学部の語学システム
- 28～ アクティブラーニング
- 29～ 人間主義経営について
- 32～ ビジネス&ローワークショップII
- 34～ ゼミについて
- 37 数理・データサイエンス
- 38～ 就職と卒業生の声・4年間計画表
- 45～ おわりに



# 経営学とは



- **経営学**とは企業を中心とする組織が、**経営資源**(ヒト・モノ・カネ・情報・時間)を活用しながら、目的を達成するために運営することを学ぶ学問である。文責：経営学部企画



# 経営学部の魅力

## ①英語力を伸ばしやすい

(英語に対する不安があっても大丈夫！！)

経営学部は第二外国語の履修が必須でない

→英語の勉強に集中できる

	英語	第二外国語
経営	10単位	自由選択
経済・法・文学・教育	6単位	4単位

- ビジネスに即した英語を学べる  
→将来の仕事に活かせる
- TOEICなどの資格試験への対策もしっかりできる  
→就職にも有利

## ②教授陣が熱い心の持ち主

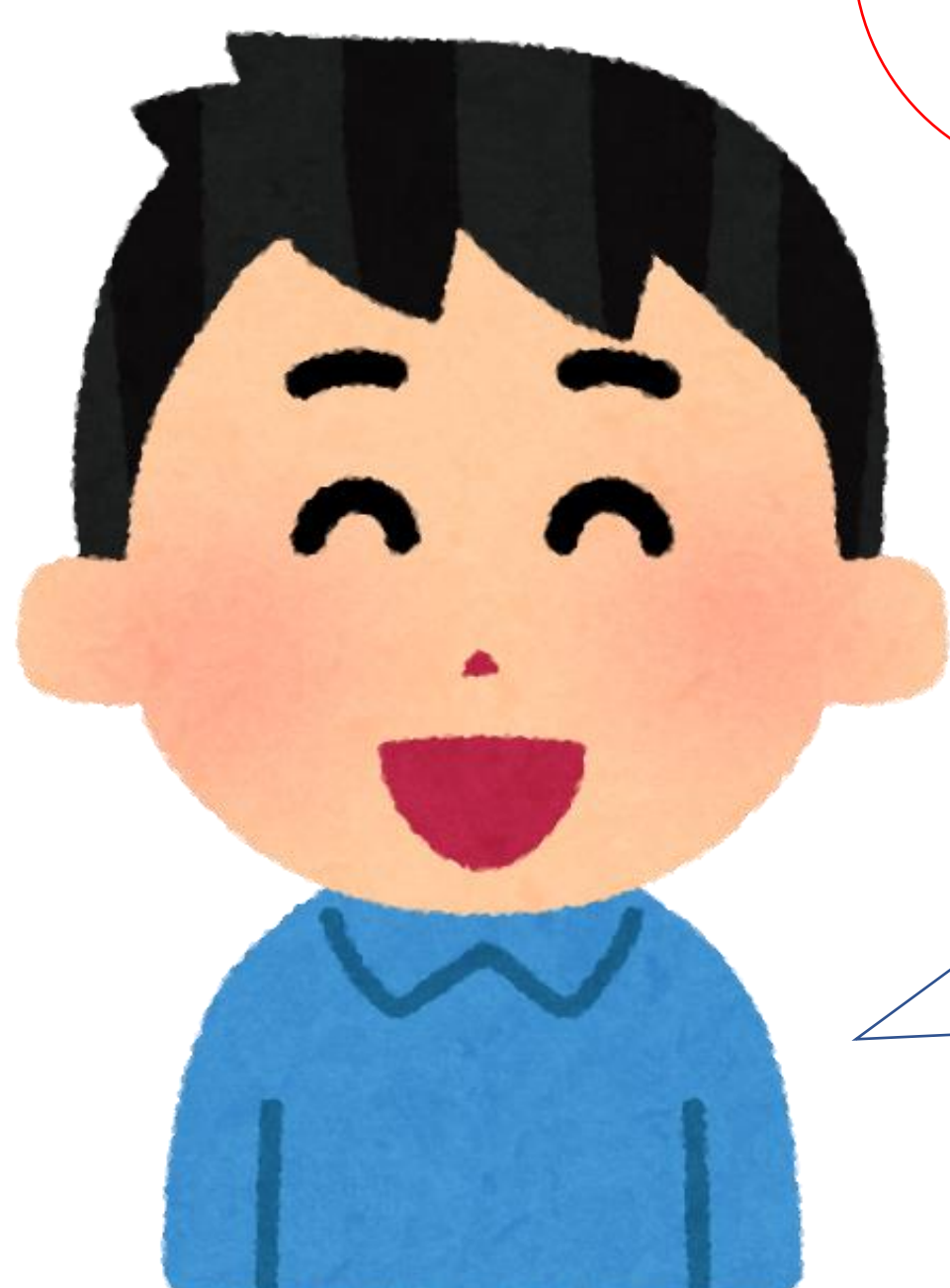


経営学部はお金儲けのことばかり考えているんだらうな

それは違うわよ！創大経営学部の教授は経営を通して社会貢献をしようとしているのよ！貧しい国の人々のことや、社会で困っている人、環境問題のことなど地球全体のことを考えているのよ！



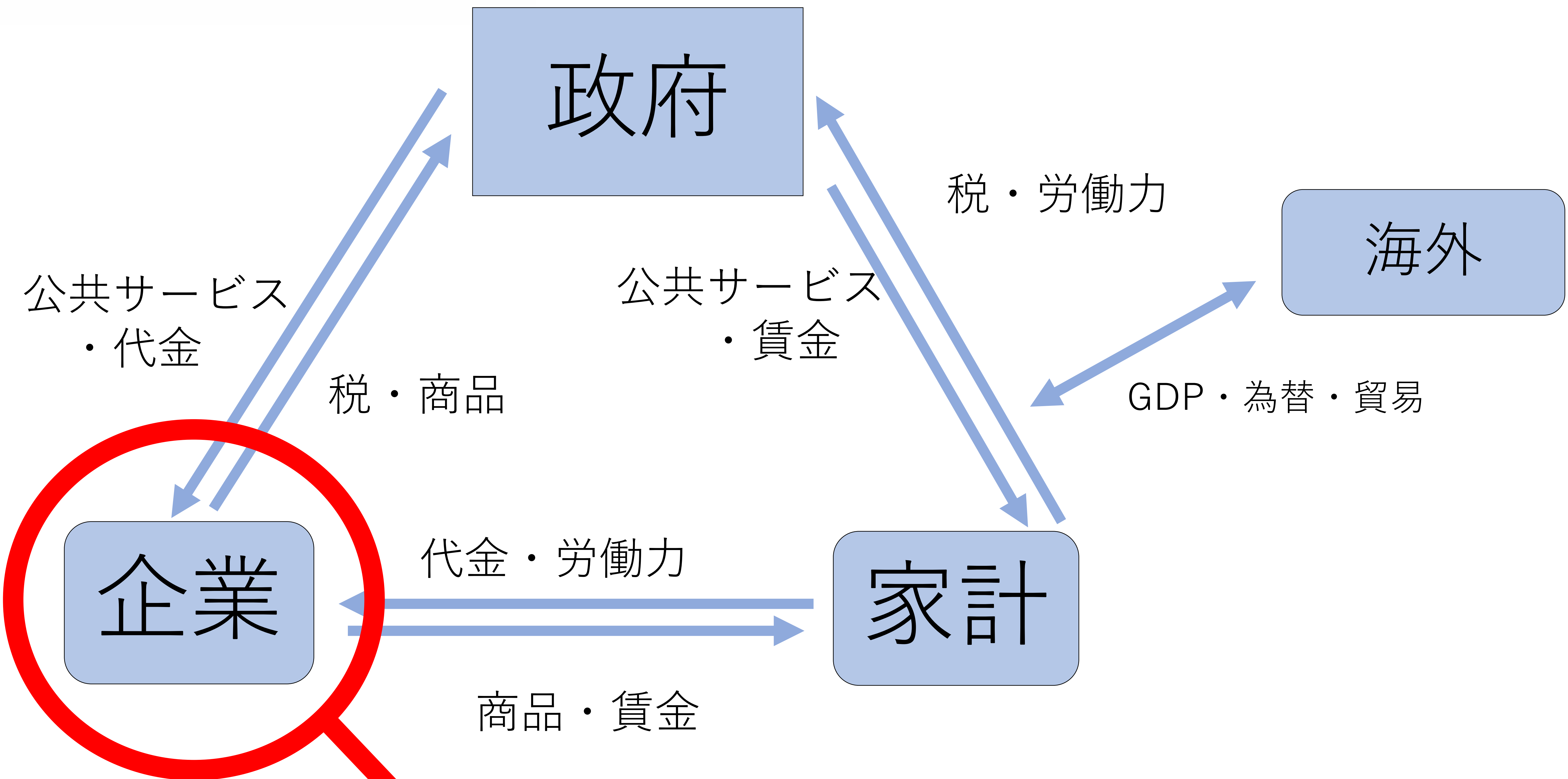
教授たちは学生が世界へ貢献できる人材に成長することを願っているんだね！





# 経営学と経済学の違い

## 経済学の領域



## 経営学の領域



いかに組織(企業)を上手く運営するか、という学問



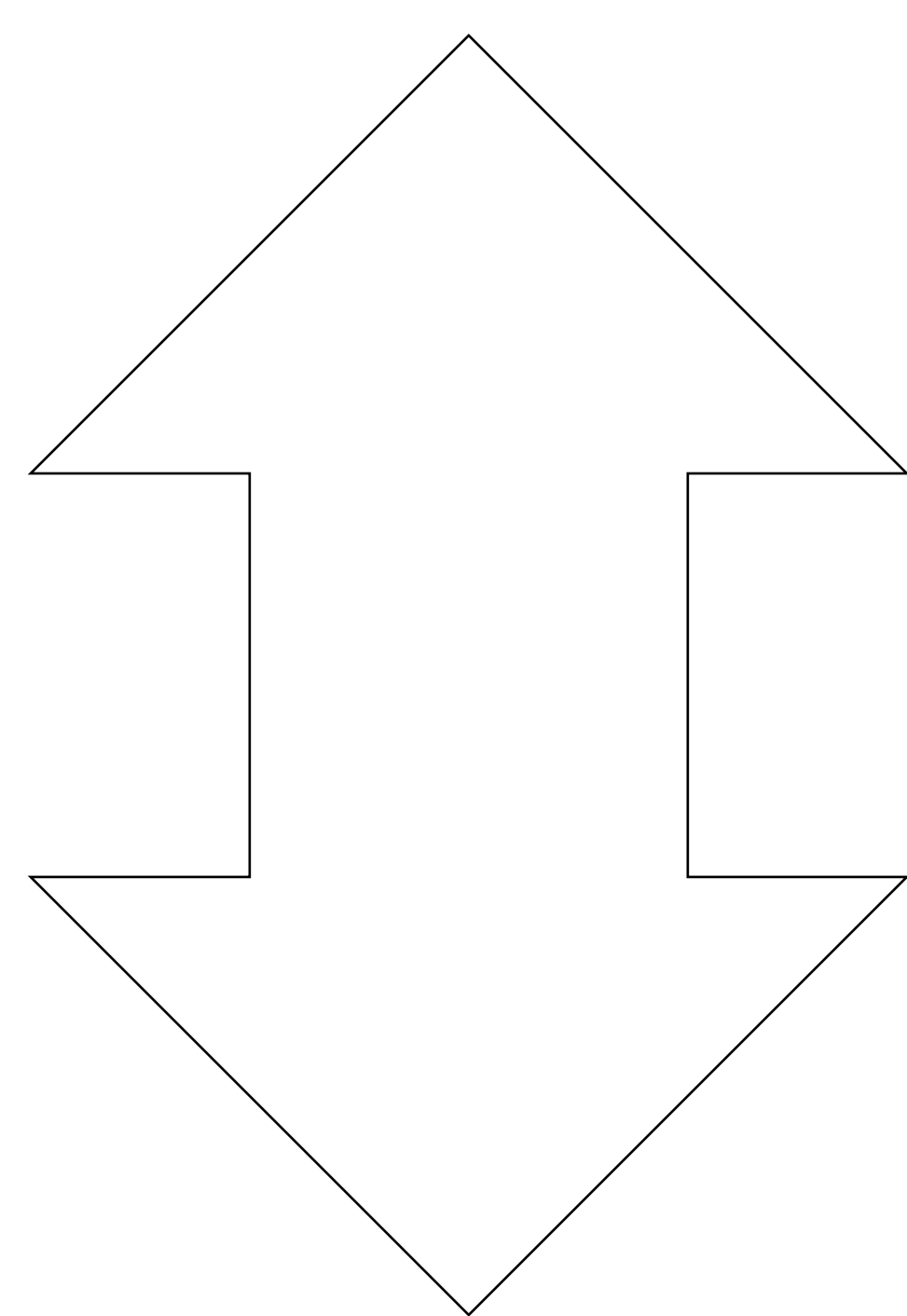
# 経営

経営学部は

「会社経営の4要素」  
を学ぶ学問

卒業後は

企業での経営方法  
がわかるようになる



# 経済

経済学部は

「社会での金の動き」  
を学ぶ学問

卒業後は

市場でのカネの流れを読む  
事ができるようになる

# 経営学部の理念って？

経営学部は「人間主義経営」を理念として掲げています。これは本学の建学の精神に基づき、学部の理念として設けられたものです。すなわち「人間主義経営」の理念とは、人間の心の奥底にあるダイナミックな普遍的精神から一個の人間の行動と組織活動・ビジネス活動・社会活動をみる考え方です。

この理念から次の三点を本学部の目的・教育目標としています。

## 1. 人間主義に立脚した人材の育成

「人間の幸福とは何か」、精神性にまで踏み込んだ深い人間理解と、それによって発揮される価値創造能力を持つ知性の人材育成をめざします。

## 2. 問題解決のための知識と知恵の育成

広く情報収集を行うための最新の情報技術（IT）力と、複雑な社会問題を解決する高い専門知識で、問題解決能力を発揮できる人材の育成をめざします。

## 3. 国際的な人材の育成

グローバルな感覚で多角的な視点から行動でき、マーケティング、ファイナンス、会計など経営の現場で即戦力となるスペシャリストの育成をめざします。



# 経営学部のQ&A ①

## Q. なぜ経営学部を選んだの？

A. 私は、コカ・コーラ会社の商品である「いろはす」のマーケティング戦略を読んで、経営学部を学びたいと思いました！環境負担の軽減や日本人の口にあうように徹底的に研究やコンセプトを考え、私たち消費者によりよい商品を届けるために徹底的に研究する姿勢に読んでいくうちにどハマりしてしまい、「経営学部に行くしかない！」とすぐに決めました。様々な授業がありますが、経営学部を選んで正解だと思っています！

(51期 Sさん)

A. 英語とプラスアルファで専門科目を学ぶことができるから  
(51期 Hさん)

A. 様々な資格を取れる経営学部に着かされたから  
(50期 Sさん)

A. 地方創生のことについて、経営学の観点から学びたかったから  
(50期 Iさん)

## Q. 経営学部の魅力ってなに？

A. 人、モノ、カネ、情報とありとあらゆることを社会的な目線で勉強でき、広く社会を学ぶことができること！  
(50期 Yさん)

A. 社会に出る前に人間主義の経営を身に付けられる点やビジネス英語を学ぶ環境が整っていること  
(49期 Hさん)

A. ずばり、学年間の壁がなくいつでもお互いに助け合いができるところ！頑張ったら頑張った分だけ先輩がさらに後押ししてくれるところ！  
(51期 Oさん)

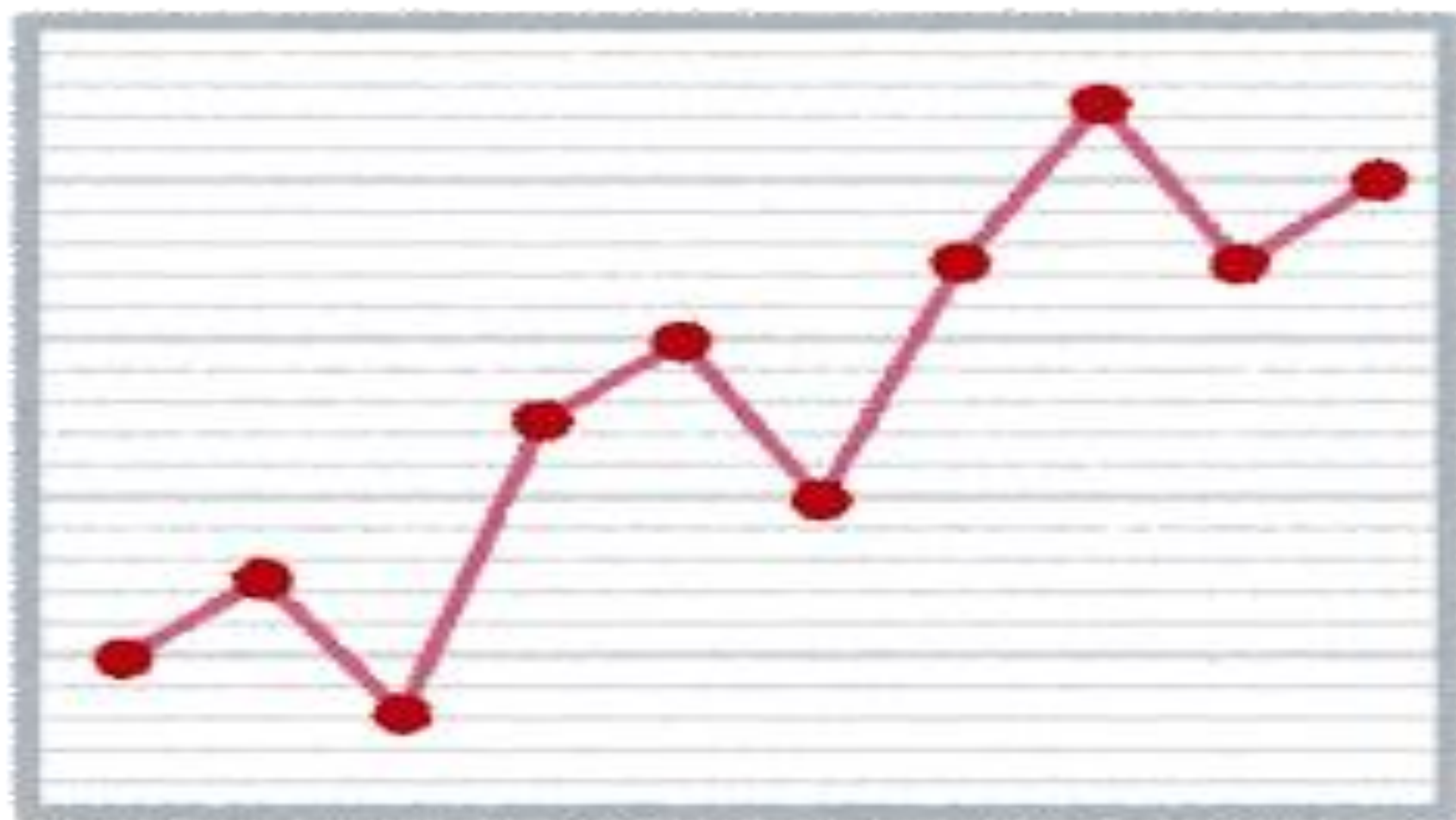


# 経営学部における、3つのコース

GBL（グローバル・ビジネス・リーダー学修コース）



PRO（プロフェッショナル学修コース）



LOC（地方創生ビジネス学修コース）





# 世界へ羽ばたけGBL

GBL=グローバル・ビジネス・リーダー学修コース

## <目的>

実践的な英語を通してビジネスを学び、「国際舞台で活躍する」人材を育成。

## <ビジョン>

- ①外資系（メーカー、証券、コンサル）
- ②日系企業（メーカー、銀行、サービスなど）
- ③国際機関 ④起業家

## 主な科目

一年春  
セメスター

経営学原理

現実に企業事例を通して、現代企業における**経営管理の基本的な理論**を学ぶ授業。

SSfB1

英語での**Note-taking skill**と**academic writing skill**を向上させるための授業。

BE1

交渉、プレゼンテーション、英語での電話など多くの**ビジネスシーン**における**communication skills**を高めるための授業。

一年秋  
セメスター

統計学

経営活動その他の社会活動等で得られるデータを基に、データが何を意味しているのか、どういう予測を立てれば良いのか等の**データ分析方法**を学ぶ授業。

簿記原理

簿記とは、帳簿にお金や財産に関する取引の記録をつけること。**会社の家計簿のようなものを記録**すること。帳簿のつけ方を学ぶ授業。

SSB2

BE2

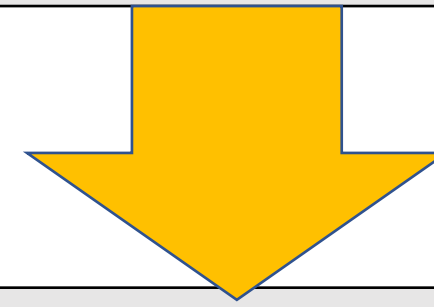


# 会計・金融の専門家PRO

PRO=プロフェッショナル学修コース

<目的>

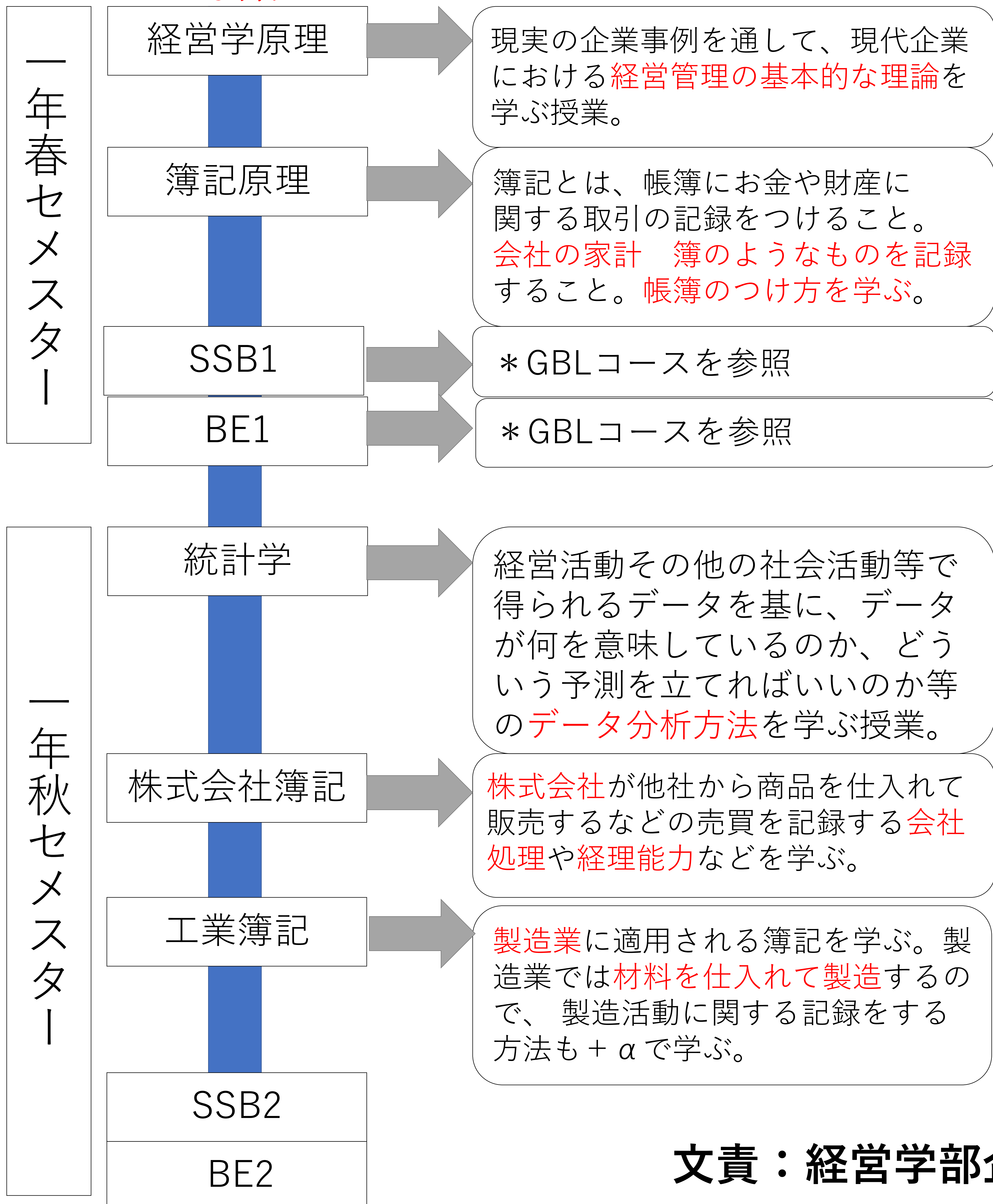
国際的な視野を備えた人間性豊かな「**会計**」「**監査**」「**金融**」の**スペシャリスト**を育成。



<ビジョン>

- ①公認会計士、税理士
- ②銀行・証券会社
- ③国税専門官などの公務員

## 主な科目





# 地方を盛り上げるLOC

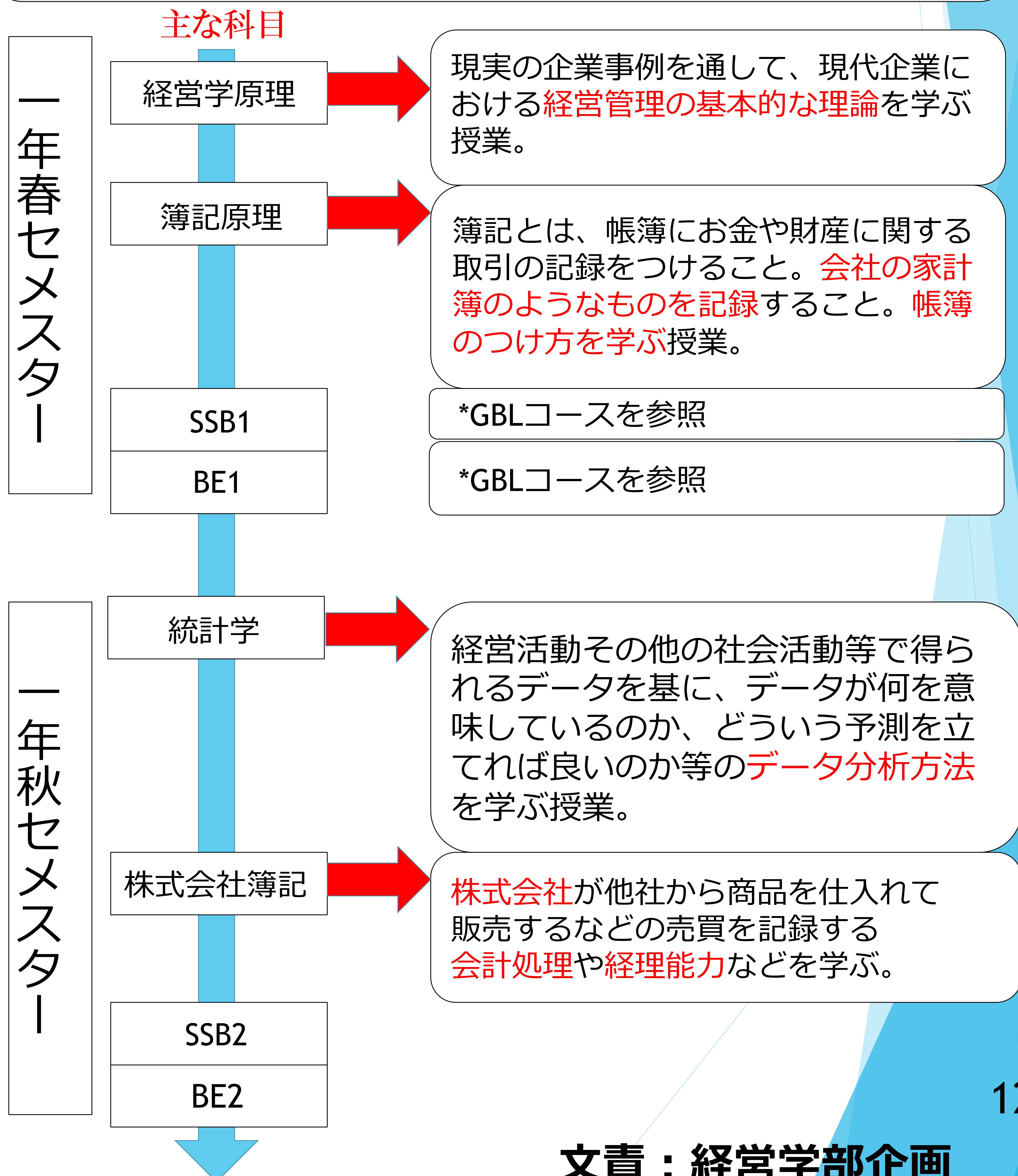
LOC = 地方創生ビジネス学習コース

## <目的>

「地方金融機関」「地方自治体」「地方中小企業」などの地方組織で社会貢献し日本をリードする人材を育成。

## <ビジョン>

- ①地方銀行・信用金庫
- ②地方中小企業
- ③地方自治体





## 現役生のコメント（コースについて）

（経営学部49期（3年生） H.Yさん）

・私は、英語力を重点的に鍛えるため、1年生の時はGBLコースを選択して履修していましたが、現在は金融のゼミに所属しており、コースの選択に、柔軟性があるのが経営学部の特徴であると思います。

特に、会計・金融や地方創生などの、特定の分野で学びたいといった訳でなければ、自分が学びたいことを学びながら、本気でやりたいことを見つけていくというキャリアデザインが可能です。

コースの選択は、ゼミ選考に関係はありません。無理に1年生の時から、コースを絞っておく必要も無いので、焦らずに、自分の気持ちを大切に、コース選びをすると良いと思います。

（経営学部49期（3年生） H.Tさん）

・1年生の春に必修科目となっている、「経営学原理」の知識は、今私が所属している経営戦略のゼミに大きく影響しています。この授業では、経営学について、広範囲に学ぶことができ、今の学びの基礎となっているため、1年生の時は、この授業を集中して学ぶことをお勧めします。

（経営学部49期（3年生） M.Kさん）

・私は、1年時にGBLコースを意識していましたが、今所属しているゼミでは人的資源管理について学んでいます。コースとゼミの関係性としてはグローバル企業における従業員のコミットメントの維持や、海外の人との関わりなどが挙げられますが、コース選択が直接ゼミに影響している実感はあまりありません。経営学は範囲が広く、ゼミによって学ぶ内容も大きく異なってくるため、「このゼミに入りたからこのコースじゃなきゃダメ」といった条件などはなく、入学した後、学んでいく中で自分で選択していけるのが経営学部であると思います。

文責：経営学部企画



- **G-PET**
- **留学プログラム**
- **GPプログラム**



# G-PETについて

G-PETは、留学生また日本人学生の「英語で経営学を学びたい」という要望に応える形で、2018年4月より開設されたプログラムである。入学から卒業までの学部科目を英語で学ぶことができ、日本人学生も各授業で設けられる基準を満たせば、履修することが可能となる。英語で経営学を効果的に学ぶことでグローバルに活躍するビジネスリーダーを目指す。

## 学部独自の認定

経営学部独自の認定として、ジュニアグローバルリーダー認定証とグローバルリーダー認定証が発行される。それぞれ下記の認定基準を全て満たした者に認定される。これらは就活時などに、語学に力を入れているというアピールにつながる。

名称	認定基準
ジュニアグローバルリーダー認定証	3年次までに ①TOEIC730点以上 ②GP科目20単位以上履修 ③評定平均 2.8 以上
グローバルリーダー認定証	4年次までに ①TOEIC830点以上 ②GP科目20単位以上履修 ③評定平均 3.2 以上 ④ビジネス交渉の実技テストに合格すること





# 留学プログラム

→英語でビジネスを学ぶことにより、グローバルリーダーになることを目的とした経営学部独自の留学プログラム。コミュニケーション能力を身に付け、英語の基礎力と専門的な知識を養います。

## ~GPミッション~ (2~3週間)

### \*イギリス：2単位

レディング大学ビジネススクール

### \*アジア：2単位

国際機関・ビジネススクール

### \*カナダ：6単位

ヴィクトリア大学

ビジネススクール

イギリスで、トップ10に入る名門校。

様々な分野の第一線の専門家から学ぶ。

国際経営プログラムに参加し学ぶ。

→留学前後にGP missionのための授業を履修します

## ~海外ビジネススクール留学プログラム~

(経営学部専門科目の単位認定が可能)

### \*カナダ：4か月

ヴィクトリア大学ビジネススクール

### \*フランス：5か月

レンヌ大学ビジネススクール

### \*イギリス：9か月

バッキング大学ビジネススクール

### \*ベトナム：4~8か月

ホーチミン市経済大学ビジネススクール

ベトナム国家経済大学





# 留学するためには

- 大学のプログラム（GP含む）で海外留学に申し込む場合には、英語運用能力試験等の基準スコアを満たしているということを求められる場合があります。その際に求められるスコアは主に、TOEIC、TOEFL、IELTSなどがあります。留学希望者が定員の人数を超える場合には、応募者間でこのような試験スコアが大事になります。

## ①各英語試験の違いについて

留学先によって応募するときに利用できる試験の種類が変わってきます。例えばアメリカに留学したいという場合、いくら高いTOEICのスコアを持っていても、TOEFLのスコアがないと応募できないという場合があります。

試験	TOEIC	TOEFL	IELTS
満点	990点	120点	9.0点
試験時間	2時間	4時間	3時間
科目・配点	Reading Listening 各495点	Reading Listening Writing Speaking 各30点	Reading Listening Writing Speaking 各9点 →合計/4
試験形式	ペーパーベース 全て選択問題	コンピューターベース	ペーパーベース
試験内容	ビジネス・日常	学術的	学術的
主要国	日本・韓国	アメリカ	イギリス





# Global Program United Kingdom

## レディング大学



※留学先の大学は変更される場合があります

期間：2月下旬～3月中旬（約20日間）

人数：20人前後

滞在先：ホームステイ（1人～2人）

ホームステイが体験できるのは、このプログラムだけ！！

### 一週間のスケジュール

月	火	水	木	金	土	日
English	English	English	ビジネス文化	ビジネススクール訪問	ロンドン観光	休日
English	English	English	ビジネス文化			
English	ビジネス文化	学生との交流	企業訪問			

### 授業

- ・ **social language**  
⇒ 買い物、食事
- ・ **イギリス文化**  
⇒ 音楽、ペット、パブ
- ・ **Business culture**  
⇒ イギリスの企業
- ・ **プレゼンテーション**



### ◎感想◎

身近なトピックを用いて学ぶことにより、わかりやすく取得することが出来た。プレゼン作成の際にアンケートを取るなどして**現地の学生と交流**を深められた。

文責：経営学部企画



- 外部訪問
- ・ 企業訪問

## Waitrose

⇒イギリスの高級スーパー

◎感想◎

従業員の話を聞くことで会社の経営戦略、消費者のニーズの重要性について詳しく学べた。



- ・ Henley Business School

⇒イギリスでNo.1のビジネススクール

- ・ フラフープを使ったアクティブラーニング
- ・ マネジャーに求められる **3要素**

(理論、実践、スタンス)



◎感想◎

トップのビジネススクールで学ぶことができ、様々なアクティブラーニングを通して、**実践的に経営の仕組み**を学ぶことができた



◎感想◎

短期間の留学でしたが、このプログラムに参加して**貴重な体験**ができました。実際に現地に行かなければ気づくことが出来なかった発見や、**一世界市民**として考えなければならない問題がたくさんありました。様々なことを得られた2週間でした。皆さんも是非挑戦してみてください☆





# GP Canada



## ～留学日記～

### プログラム概要

期間：夏休み 8月（約3週間）

人数：2人程度

大学：ヴィクトリア大学

※留学先の大学は変更される場合があります

滞在先：寮

国際ビジネスについて学ぶヴィクトリア大学のプログラムになります。

### 一週間スケジュール

	月	火	水	木	金	土	日
到着日		キャンパス ツアー	Business Communications	Business Communications	Business Communications	休日	Business Communications
		オリエン テーション	Business Communications	Entrepren eurship	Entrepren eurship		Entrepren eurship
		シティーツ アー			Club night		Hike

### 授業

- Business Communications  
⇒ビジネスにおける多文化コミュニケーション
- Entrepreneurship  
⇒起業するために必要なこと



#### <感想>

様々な国籍の人たちとグループを組み、ビジネスプランを考え、原稿なしでプレゼンをしました。大変でしたが、とても力がついたと思います。



## アクティビティ < PARTY >



全てのプログラムを終え、クラスメイト全員で、修了式及び、パーティーに参加しました。  
ドレスアップし、最後の夜をみんなで過ごしました。  
海外でのパーティーに初めて参加し、とても楽しかったです。

## 寮生活



この寮で、3週間生活をしました。  
4人1部屋だったのですが、文化の違う人との生活をするのは初めてだったのでとても新鮮でした。

## < 全体の感想 >

色々な国籍の人と触れ合い、英語で様々なことを学ぶことができ、とてもいい経験になりました。また、カナダの文化についても知ることが出来ました。

文責：経営学部企画



# 経営学部独自の留学制度

## ホーチミン市経済大学ビジネススクール

※留学先の大学は変更される場合があります



ホーチミン市は、ベトナム社会主義共和国最大の経済都市であり、東南アジア有数の世界都市でもある。

出願資格：TOEIC700点以上

期間：10月～翌年4月

場所：ホーチミン市経済大学ビジネススクール

### 【1週間のスケジュールの例】

	月	火	水	木	金	土	日
3時間の授業	4時間のインターン	2時間の授業	2時間の授業	3時間の授業	インターン	ボランティア	一日OFF



## 【授業内容】

アカウントティング：日本でいう簿記三級と二級の部分の範囲の会計学

マーケティング：消費者に対してどのような商品を作り、どのような売買方法をとるかを総合的に導きだす授業。

ビジネスコミュニケーション：ビジネスで使うコミュニケーションを英語で学ぶ

## 【主なボランティア内容】

ホーチミン市内にある孤児院の子供のチャイルドケアなど、豊富な種類の中から自分で選んでいく



## 【留学を終えて ～留学経験者の話～】

留学を終えて、言語能力の点ではTOEIC iBTのスコアがもともと80だったのが100まで伸び、体感的な感覚だと、日常ではひとまず困らないレベルまで喋れるようになったという手ごたえがあった。言語能力以外の点でいうと、自分の世界観がとても広がった。留学先では、日本では、なかなか会うことが出来ない企業家でもある学生や、自分のしたことがない経験をしている意識の高い学生に会うことが出来たのが、とても良い経験になった。現地についてから、もっとこうしておけばよかったということもたくさんあったが、そういう体験も含めて、やはり留学してよかったと思う。

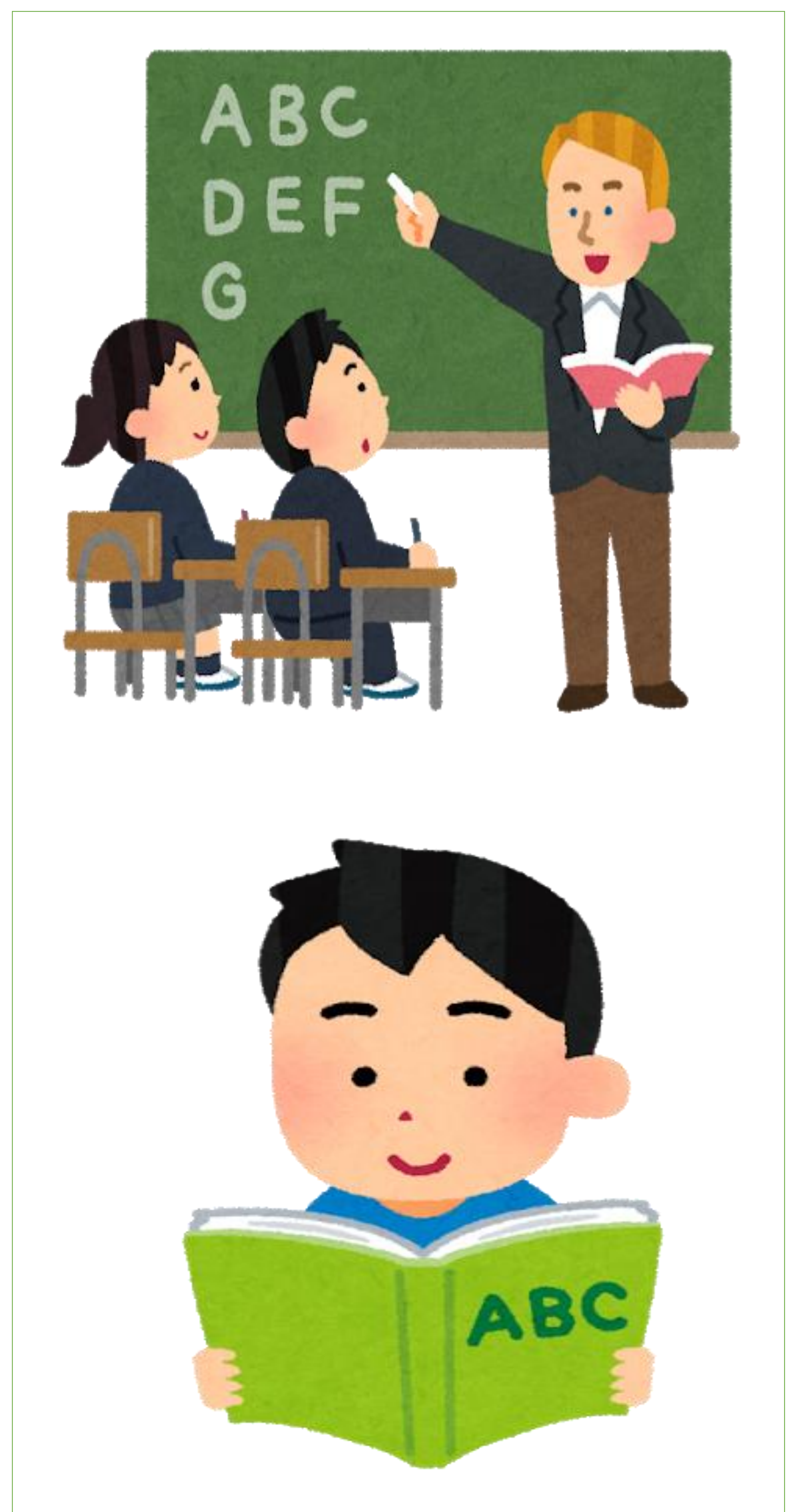
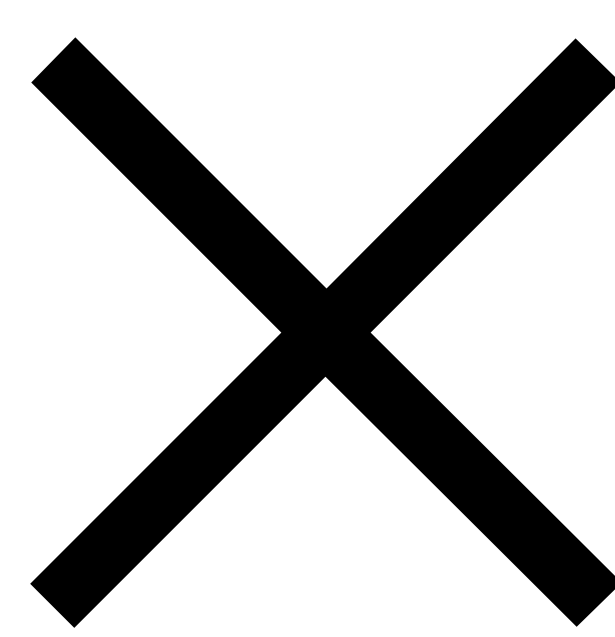


# GPプログラム

グローバル・プログラム（GP）とは

国際感覚を身につけたプロフェッショナルな人材を養成することを目的とした、経営学部独自の英語で学ぶ専用科目群です。

例：英語のみを使用する経営学の授業を受けることができる。





# けれど...

留学のサポートが手厚い経営学部に入學  
したいけれど、感染症の状況も見通しが立  
たなくて、留学できるかどうかわからない  
から、正直迷っている...



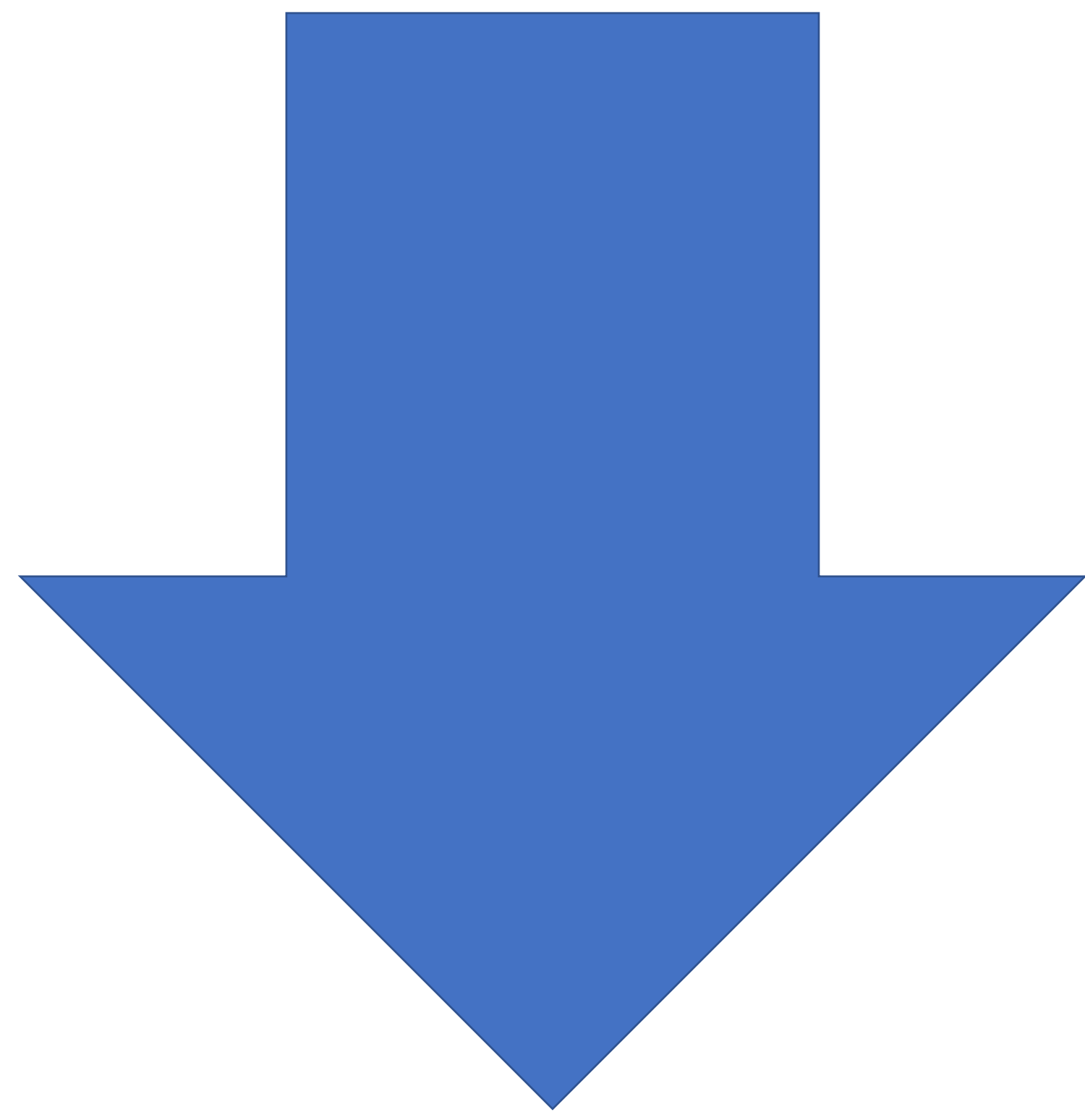
**そんな人たちに朗報です！**

今年は海外に行かずに  
海外の学生たちと共に学べる  
新たなプログラムが新設されます！

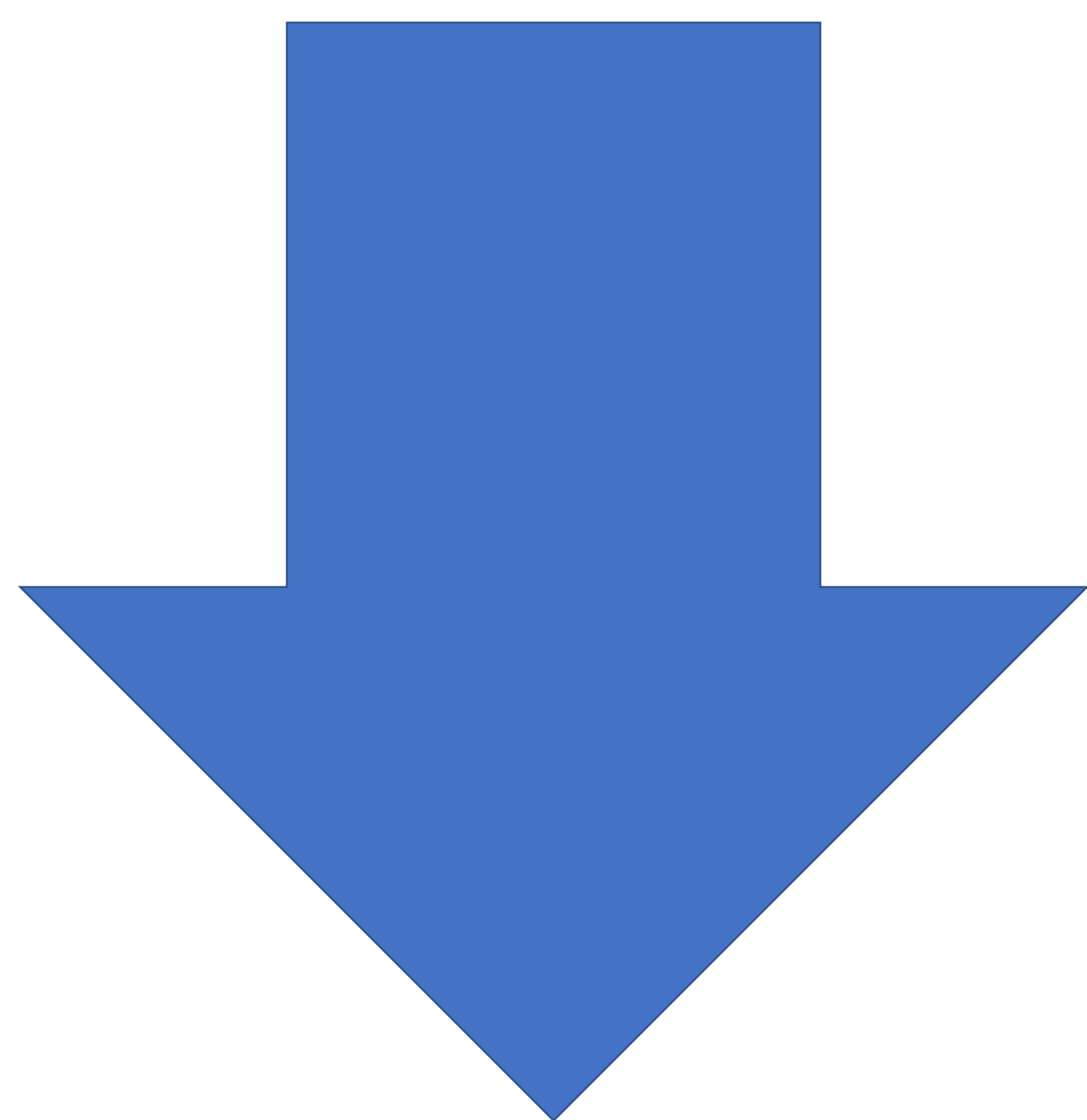


# GPオンラインの流れ

**春semester：GP Foundationを履修する  
(事前学習)**



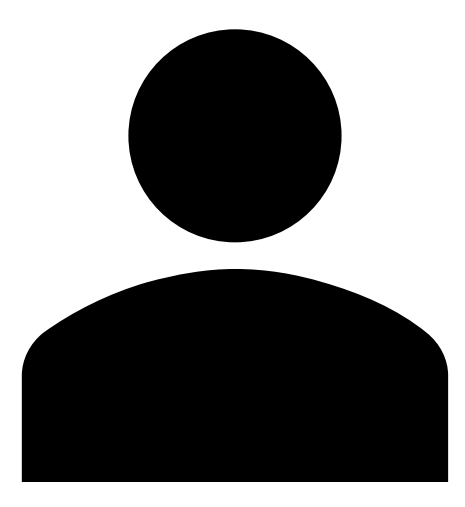
**夏休み：新設プログラム実施  
8月10日～8月13日 (予定)**



**秋semester：GP Reviewを履修する  
(事後学習)**

※実質、1年間のプログラムとなります。  
また、新型コロナウイルスの感染状況により、  
プログラム内容が異なる場合があります。



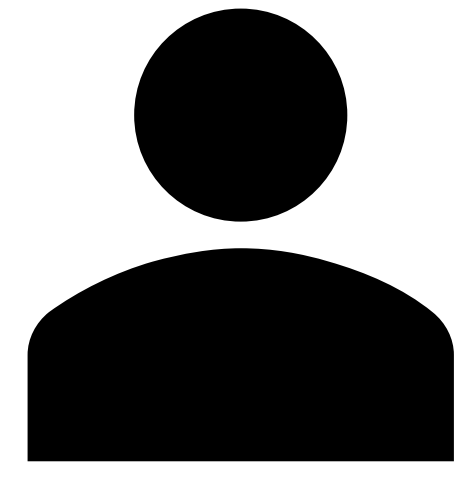


# GPオンライントーク



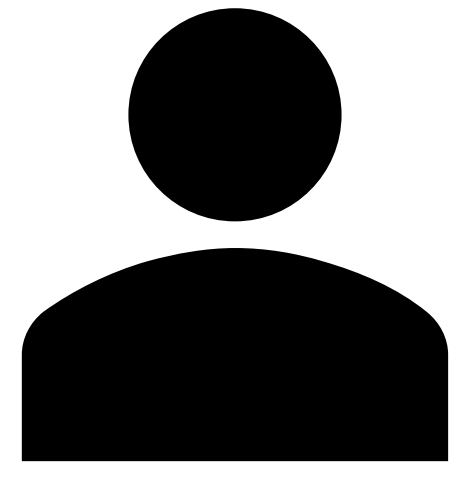
どんなプログラムですか？

オンライン上で協定校の学生と交流ができ、普通の留学プログラムでは経験することが出来ないようなものを提供するプログラムです。



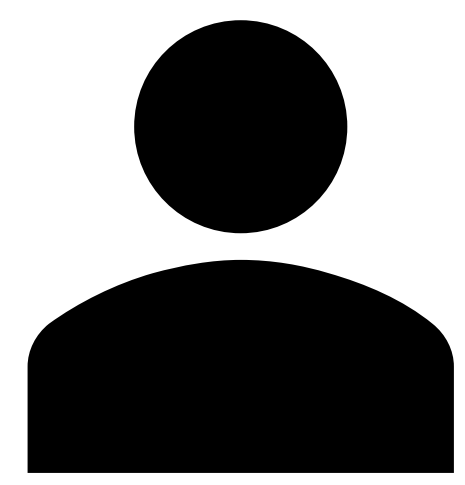
日程などの詳細を知りたいです。

日時：8月10日～8月13日の4日間（予定）  
AM9:00～PM4:00  
参加人数：創価大学から20名程度  
**費用：無料（学部で費用負担）**



具体的にはどのようなことをしますか？

レクチャー、共同学習、プレゼンテーションを行います。  
内容は、アニメや漫画などの日本文化、ポストコロナにおけるリーダーシップ、松下幸之助（現Panasonic創業者）の経営などを扱う予定です。



このプログラムのポイントは何ですか？

複数の大学(海外)の学生と交流したり、共に学ぶことが出来るということです。普通の留学プログラムではこのような経験をすることはできないと思うのでお勧めです！



全国でも高い評価を得ている創価大学経営学部の  
**アクティブラーニング**

○アクティブラーニングとは？

グループ演習やプレゼンなど学生が能動的に学習に参加することでより深い理解を得ることが出来る授業手法である。



○アクティブラーニングの手法を用いた主な授業

学年	授業名	主な内容
1年生	初年次セミナー	グループディスカッションを通してビジネスの基本を学ぶ
2年生	人間主義経営演習	ビジネスの課題解決のためにグループで討議、発表する
3・4年生	専門演習（ゼミ） クラスター	専門知識を実習に課題解決にどう生かしていくか、情報を収集し、分析し、仮説を立てて検証する。

○アクティブラーニング手法で身につく力

- ・主体的に学ぶ力
- ・コミュニケーション能力
- ・知識を活用し、課題解決に導く力

現代の社会が  
 求める力



# 人間主義経営演習

経営学部では人間主義の視点を重要視しています。この視点を身につけるためには、単に理論を学ばばよいのではなく、自分で考え、他者と意見交換など、自発的学習の必要があります。また、経営学は「組織の運営と管理に関する総合科学」と言われ、現実の経営課題を解決するため実践的知恵を育むことが望まれます。このため、人間主義経営では

- ①内外の専門家との質疑応答
- ②自らのキャリアと照らし合わせて考える演習
- ③現実の課題を発見し解決し行く研究成果を発表する

など、アクティブ・ラーニングの手法を多く取り入れています。この授業は「学ぶ意欲」を高め、創価大学での学びの意味を実感させてくれます。




# 人間主義経営演習の授業内容

## チームでテーマを決め、プレゼンをする①

この演習の成果発表の場として、毎年プレゼンテーション大会が行われています。  
 全12のゼミが3つの予選ブロックに分かれ、勝ち抜いた6チームが本戦へ進むことができます。予選から各チームが白熱したプレゼンを繰り広げ、優勝チームが選ばれます

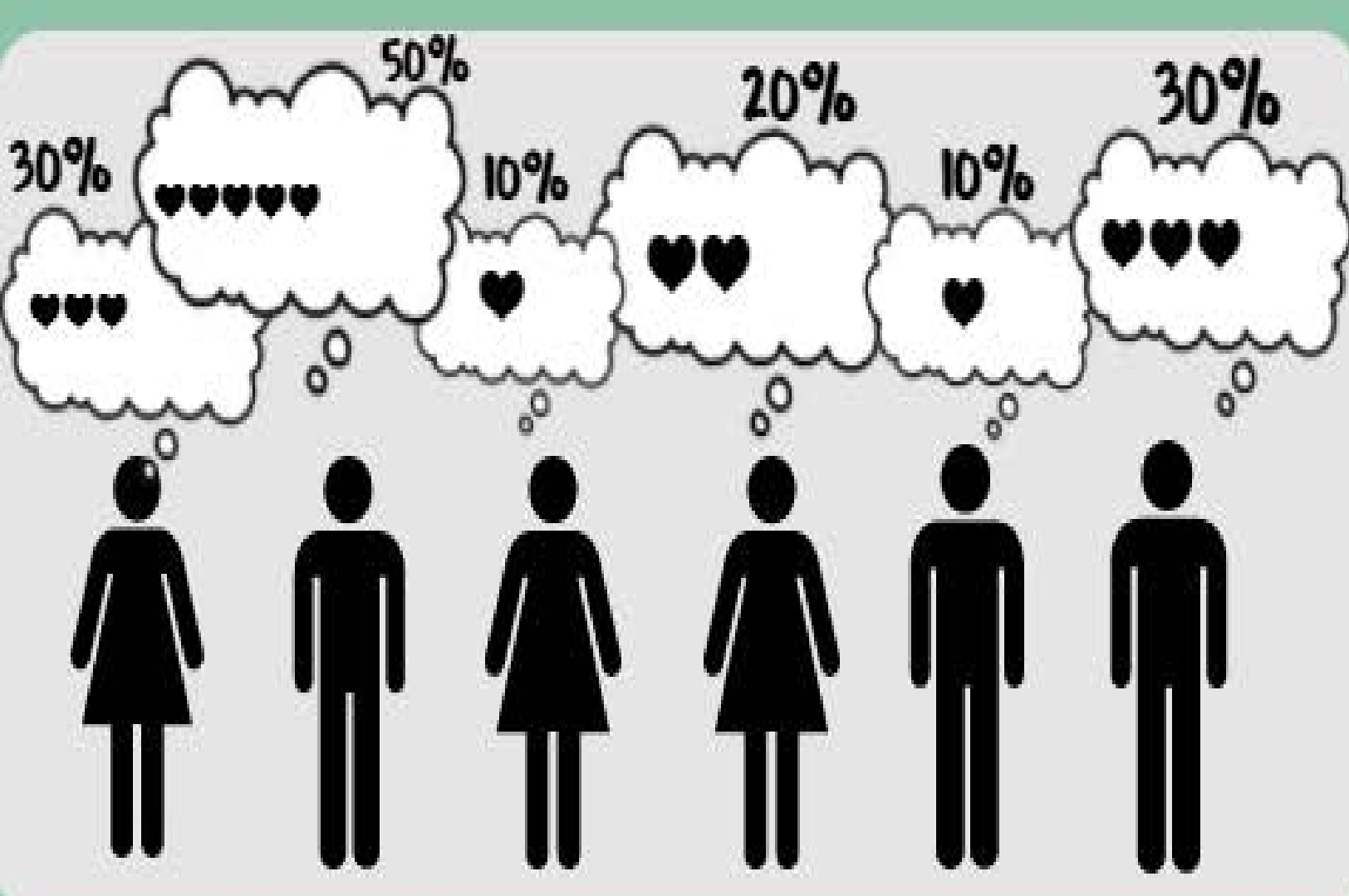
## ポスターの例 ①

TEAM 餃子 

### CUSTOMER SATISFACTION

【顧客満足度】

**：顧客満足度とは**  
 各企業が提供するサービスや商品によって、顧客に満足してもらうことを目的とした概念。



商品・サービスに満足

リピーター創出

顧客ロイヤリティ向上

収益性向上

**：必要性**

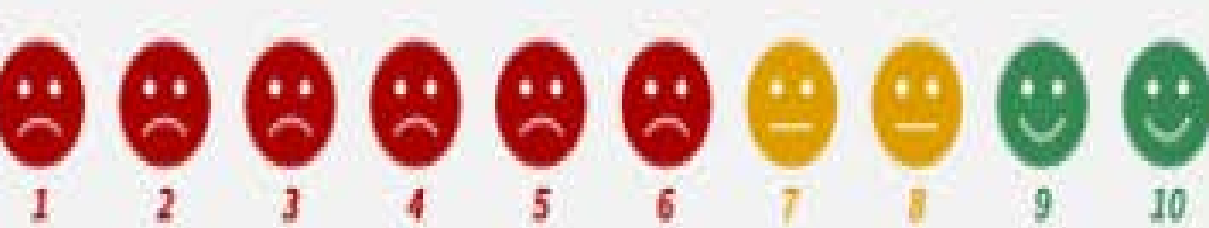
- 顧客は、商品・サービスに満足し、圧倒的な支持者になる。
- 顧客の満足、支持が、商品・サービスへの誇りに繋がり、ロイヤリティが向上する。
- 社会にとって価値ある企業への発展。

↓

**顧客→企業が満足する『良循環』が実現！！**

**：NPS**

NET PROMOTER SCORE



NPS(ネットプロモータースコア)  
 →顧客ロイヤリティを数値化する指標  
**顧客ロイヤリティ**  
 →顧客がサービスを提供する企業に対して、愛着や忠誠心を抱くこと

← **テーマ：顧客満足度**



### フェアトレードと人間主義経営

～日本市場に走らせるためには～



**人間主義経営とは**

「王道の経営」  
 世の中を良くするための経営  
 →社会問題解決に貢献

**フェアトレードプレミアムの使い道**

マラウイ KCGサトウキビ生産者組合

- 大規模な灌漑設備の設置により生産が拡大し、より多くの農家の雇用に繋がる →SDGs1「貧困をなくそう」

コーヒー豆の市場価格(NY)とフェアトレード価格



出典：フェアトレード・ラベル・ジャパン https://www.fairtrade-jp.org/

**日本のフェアトレード**

- 2018年の日本のフェアトレード市場規模 約 124億 (イギリスの1/21)
- 一人あたり購入金額 79円

**フェアトレード途上国日本**

- フェアトレード認証ラベルの認知度が低い
- 消費者の購入に対する意識と行動のギャップ
- 社会問題に対する教育不足

**今後の展望**

- 認知度の向上
- フェアトレード認証ラベルの信頼性
- 社会問題の教育を実施
- 流通量を増加、価格低下

**まとめ**

商品の元来相応の価値を守ることは経営者として、人としての基礎。  
 双方に納得のいく価格や方法を用いることは人間主義経営といえる。

**テーマ：フェアトレードと人間主義経営** →



# 人間主義経営演習の授業内容

チームでテーマを決め、プレゼンをする②

ポスター一例②

## Discover our potentials

### 人間主義経営 人間力・自分力を開花させる経営

Japan's Employee Satisfaction  
～日本の従業員満足度の現状～  
2005年32か国中28位 2015年はさらに減小

- 1 日本企業は環境面の対策が多い
- 2 「不満」は減少するが「満足」は増加しない
- 3 「満足」の要因は、「承認」・「成長実感」・「達成感」

～年功序列型具体例～

- ・ 仕事へのマンネリ化
- ・ 向上心の強い人材のモチベーションの低下
- ・ 人件費の高騰

～花王グループ～

- ・ FIND
- ・ RPDCA

定着率→日本1位  
平均勤続年数13.3年

**conclude**

- ★対人関係を築き上げることで、全員が理念に向かっていく
- ★自分の能力を活かすことが可能となり、全ての仕事に目的をもてる
- ★自分の能力を会社の理念に活用

テーマ：従業員満足度

## BOPとBOPビジネス

ラーメンキューリ

1. はじめに

問い  
「貧困層の問題についてどのような解決方法があるのか」

人間主義経営  
経済的利益の追求だけではなく、価値創造と社会や人々への提供

BOPビジネス  
ビジネスを通して「BOP層」の問題を解決していく

2. BOPビジネスの課題

- 1 市場拡大  
少ない利益×多くの商品  
競合商品や代替品にシェアを奪われる
- 2 低価格での商品の提供  
BOP層→安価な商品、難しい  
途上国の顧客に対する経営戦略がない

※2021年7月5日、6日にメールインタビュー実施！

3. TOYOTOMI

企業理念 社会への報恩

2011年頃  
インド、ナイジェリアでテスト販売  
主婦の雇用機会向上、①市場拡大

現在  
ケニアで店頭販売、②低価格での商品の提供

価格(日本円) 特徴

テーマ：BOPとBOPビジネス

← テーマ：CSV

## Agenda

1. CSVとは？
2. 健康とCSV
3. 環境とCSV
4. 企業とCSV
5. 地域社会とCSV
6. CSVと人間主義経営

CSVに対する取り組み



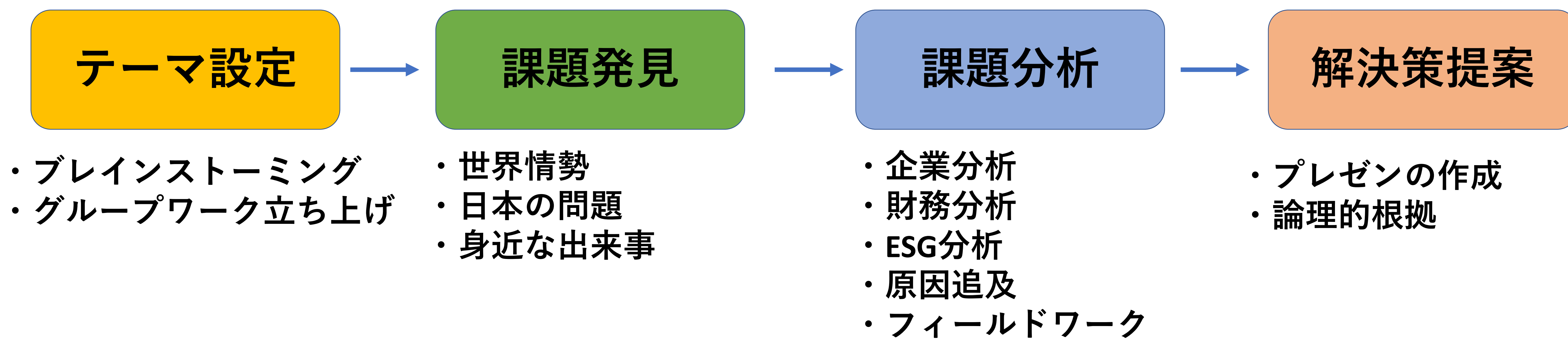
## ビジネス&ロー ワークショップⅡ

# 野村証券 × 創価大学 (経営学部 + 法学部)

### ビジローとは

野村証券の社会第一線で活躍する方々を講師として招き、現実の社会問題の解決策をグループワークで模索する授業です。社会的な問題発見能力・課題解決能力・自己学習力・対人基礎力の向上を目指しています

### 授業の流れ



### 参加者の声

ビジネス&ローワークショップの授業を通して、主に企業の社会的責任、ビジネスデータ分析、企業分析について学ぶことができました。また、野村証券の方々に多くのサポートをしていただきながら、さまざまなデータ分析の仕方や、情報収集の仕方、優良企業の見分け方などを詳しく教えていただくことができ、より実践的なビジネスについて学ぶことができました。加えて、授業を進めて行く中で業界研究、企業研究が知らず知らずのうちに進められているため、就活時に優良企業と呼ばれる企業を見つけるスキルが身に付きます。

経営学部49期(3年) T.Kさん

ビジネス&ローワークショップでは、世界に通用する日本企業を探します。そこでは、「そもそも世界に通用する企業とは」を学んだり、「世界に通用する」ということを、SDGsやCSR等の色々な角度から定義したりします。この授業を受講して、企業の見方が変わりました。株価についても学びますが、最初から株について知っていなくても大丈夫です。野村証券の方の直接的な講義を受けることもできるので、貴重な体験をすることができました。この授業は、法学部の人とグループワークをするので、幅広く友好関係が広がります。少し大変な授業ですが、その分とても自分のためになるので、是非とも受講していただきたいです。

経営学部49期 (3年) E.Kさん

### こんな人にオススメ！

- ・ 金融業界のことが知りたい人
- ・ 就職活動に向けてスキルアップを目指す人
- ・ プレゼンをもっと上手になりたい人へ
- ・ 早く社会人になりたい人へ
- ・ 自分の力試しがしたい人
- ・ 民間企業就職を目指す人
- ・ 一流企業に触れてみたい人





# 野村證券 × 創価大学ワークショップ



## 野村證券本社にて「野村證券×創価大学ワークショップ（経営学部・法学部）」の研究発表大会が開催されました

経営学部・法学部ビジネス&ロー・ワークショップⅡ（経営学部中村みゆき教授、法学部朝賀広伸教授担当）の研究成果を発表する大会が、2016年12月16日（金）、東京大手町の野村證券株式会社本社で開催されました。

研究発表大会には審査員として野村證券から岡田伸一常務執行役員、森昌之経営役、山本卓司本店法人営業部長、三浦雄一八王子支店長等が出席し、創価大学からも田代康則理事長、加賀譲治副学長、島田勉本部事務局長が出席しました。研究発表大会では、学内予選を勝ち抜いた学生たちが、「日本を元気にする企業」との研究テーマでワークショップを通じて研究してきた成果を発表しました。

このワークショップは、世界や日本社会が抱える問題について、課題を発見し分析する力を磨くために、野村證券グループから招聘したエキスパートが指導する選抜30名のプロジェクト型授業です。経営学部と法学部の学生からなるグループでは、協働ワークを通して社会問題の解決に取り組み、企業が求める分析力、企画力、プレゼン力などのスキル、またビジネスや法務の高度な知識を身につけます。

16日の研究発表大会では、開会にあたり、野村證券の岡田常務から「挑戦を恐れず、思い切って発表してください」とあいさつをいただきました。その後、「日本を元気にする銘柄選定—木質バイオマス発電事業」、 「高齢者が日本を救う—高齢者×クラウドソーシング」、 「サステナブル・エネルギー—希望せよ、“水素社会の到来”を—」、 「日本を元気にするために—健康寿命を延ばす！—」と題した4つの学生代表グループの研究発表が行われました。

審査員より「お世辞抜きに感動しました」と絶賛の声が寄せられ、学生たちの緊張は一瞬で歓びへと変わりました。学生たちはこの日を迎えるまでに、企業への現地訪問やヒアリングによる調査、企業の経営・財務分析など、充実したグループワークを積み重ねてきました。野村證券本社の藤原誠一氏と八王子支店の方々も加わり、各グループの「メンター」として細かなアドバイスとサポートをいただきました。

表彰式では審査結果が発表され、「サステナブル・エネルギー—希望せよ、“水素社会の到来”を—」を報告したグループ（石部忠彦さん・川畑咲絵さん・仲由美子さん・中田賢一さん・平尾和哉さん）が優勝をしました。それぞれのグループには記念品の授与があり、学生たちからは喜びの声が寄せられました。最後に、森経営役が「みなさんの可能性は無限大であり、さらに勉学に励み社会に貢献して欲しい」と念願し、今回の研究発表会の成功とワークショップに携わったすべての学生の成長を祝福しました。

—三浦雄一八王子支店長からのコメント—

優勝したグループは、チームワークの勝利だと思います。今回の研究発表大会の成功を本当に嬉しく思います。この成功は、創価大学の学生、Student Assistantの学生、教職員、野村證券のスタッフ等、皆さまのサポートと情熱によるものと感謝しています。今回の研究成果はビジネス、投資教育の一環ではありますが、ひいては日本社会の発展のためであります。勝敗は付きものではありませんが、ワークショップを通じて、学生の皆さまが努力し成長している姿を見て、全員が自分自身に打ち勝ったと確信をしています。

—経営学部45期川畑咲絵さんからの感想—

今回の授業では、チームで1つの課題を解決し、プレゼンテーションを行うという、非常に難しいプロジェクトを経営・法学部入り混じっての学生で行いました。（今回は「日本を元気にする」というテーマのもと、投資をする銘柄選定を行いました。）もともと分析や、情報収集を得意とする私は、与えられた課題に不安はありませんでした。しかし、いざチームで1つの答えを出すとなるとなかなか決まらず、時には時間の無駄なのではないかとも思える議論がなされることもありました。しかし多くのグループワークを通じて、プロジェクト自体の完成度も、ぐっと高まると同時に、自分自身のヒューマンスキルも磨くことができました。また本授業では、野村證券の方々毎週講義に来て下さり、実際のビジネスの第一線で活躍されている方の生の声、生のアドバイスを頂くことができました。経営学部生にとって、これほど面白く、興味深い話はないと思う程、毎週楽しくて仕方がありませんでした。

そして何よりこの授業の魅力は、学生主体でプロジェクトを進めるためのサポート体制だと、私は思っています。毎週各分野のプロフェッショナルの方がアドバイス下さる事は勿論、経営学部の中村みゆき先生をはじめ、教授陣やSAさん、さらには各チームにメンターさんがついて下さり、いつでも親身になって相談に乗ってくださいます。

特に私たちのチームは、何か行き詰まるごとに中村先生のもとに行ってはダメだしを頂き、毎回振り出しに戻りながらも、より良くプロジェクトを進める事ができました。

このように、自分たちがやろうと思えば、いくらでもやることのできる環境で、のびのびと学ぶことができました。そしてビジネス&ローワークショップの授業を通じて、経営学部の勉強が本当に面白く、社会のありとあらゆる場所に通じる部分があると実感することもできました。経営学部生として、今回の授業に参加できて、本当に良かったです！



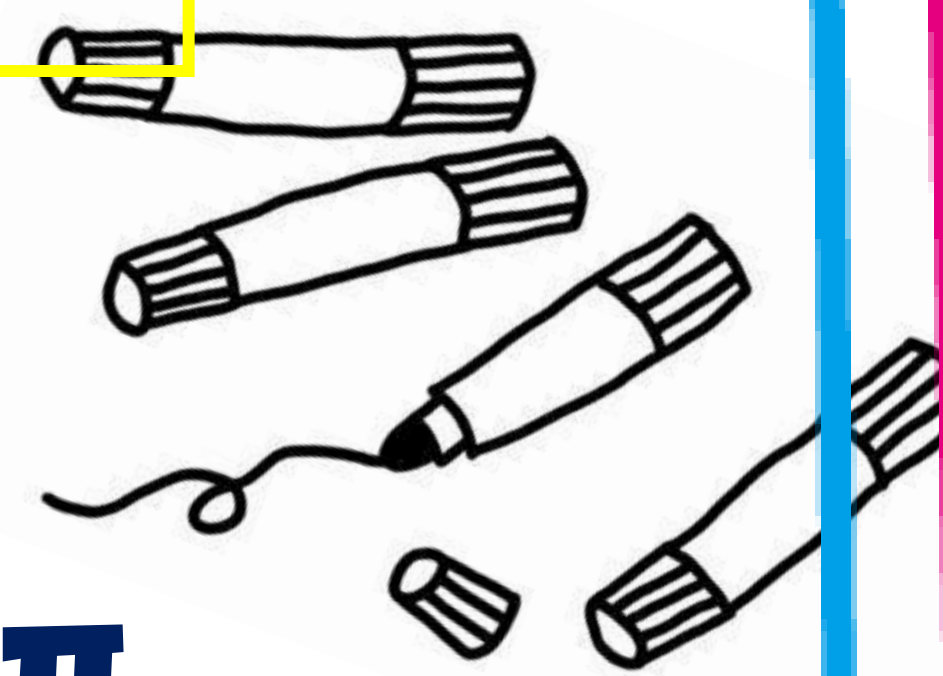
全体での集合写真

文責：経営学部企画





## 経営学部のゼミ(演習Ⅰ～Ⅳ)



### Q ゼミ(演習Ⅰ～Ⅳ)ってなに？

ゼミとは、資料の調べ方やまとめ方、また研究発表や討論の仕方など、大学生活や後の社会人生活で役立つことを学びます。

また、特定の分野にフォーカスした研究を行います。

一般的な講義とは違い、教員ではなく学生が主体となって勉強を行うことも特徴の一つです。

主に、創価大学経営学部では、基本的に2年生の秋 semester からゼミ選びがスタートしていき、三年生の春 semester から本格的なゼミの活動が始まり大学卒業まで活動をしていきます。

経営学部のゼミでは、アクティブラーニングを取り入れているゼミも多く、生徒が自発的な活動をしていきます。

その中で学外のビジネスコンテストなどに挑戦するゼミなどもあり幅広く活動しています。



文責：経営学部企画



# ゼミ(演習)テーマ一覧



- 「**多国籍企業論～企業のグローバル展開と戦略～**」
- 「**グローバル金融と社会的責任**」  
「**人的資源管理の国際的展開企業の社会的責任とILO**」
- 「**ビジネスデータ分析と人間主義経営**」
- 「**多国籍企業の人的資源管理と開発**」
- 「**わが国会計基準のコンバージェンス**」
- 「**経営管理論**」
- 「**ビジネス・エコノミクス**」
- 「**組織が社会的責任を果たすための経営(マネジメント)と会計の研究**」
- 「**アクションラーニング(質問会議)を用いた問題解決とリーダーシップ養成**」
- 「**地球環境問題と企業評価**」
- 「**ビジネスモデル研究とビジネスプランニング**」
- **ゼミテーマ**  
「*Game theory, management science, and behavioral economics*」
- 「*Seminar on Marketing Fundamentals*」





# 経営学部のQ&A ②

## Q. 英語や数学の能力は必要？

### A. 必要になります

1年次の秋学期には、統計学の必修授業があり、数学的能力が問われます。また、2022年度生からは「データサイエンス入門」も必修化されます。（詳しくは38ページへ）

**就活時**も企業側から数学的能力が問われることもあるので、経営学部に入學しても、数学的能力は問われます。

英語の能力も問われます。しかし、経営学部では他学部に比べて、授業を通して英語を学習する機会が多いので、経営学部に入學してから英語の能力を向上させる人もたくさんいるので、英語の能力は、大学に入學してからでも補えます。

## Q. 経営学部の魅力的な授業は？

### A. 経営学部企画内アンケート（21人）

- 1位 経営学原理（7名）
- 2位 人間主義経営演習（4名）
- 3名 人的資源管理論（3名）

そのほか

- ・ トップが語る現代経営（共通科目）
- ・ 地方創生ビジネス・ワークショップ
- ・ 簿記原理
- ・ 初年次セミナー（共通科目）
- ・ BE(Business English), GBC(Global Business Communication), SSfB(Study Skills for Business)などの英語科目
- ・ Global Program Mission 文責：経営学部企画



# 数理・データサイエンス

2022年度生より、リテラシーレベルの内容については、共通科目「データサイエンス入門」（2単位）として、全学部の学生が必修科目として1年次に学びます。

## データサイエンスとは？

ORACLEによると、統計、科学的手法、人工知能（AI）、およびデータ分析などの複数の分野を駆使してデータから価値を引き出すことです。

出典 <https://www.oracle.com/jp/data-science/what-is-data-science/>

文系・理系に関わらず、  
データサイエンスを学びたい人に向けて、副専攻  
科目での講義も充実しています！！





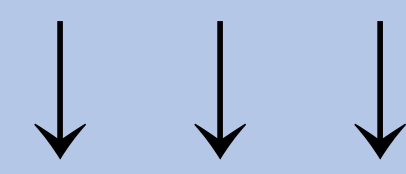
# 経営学部は就職先が多様！

## 🌀 就職に関する経営学部の魅力

### ☆ 社会で活躍する人材を多く輩出!! (内定率が高い!!)

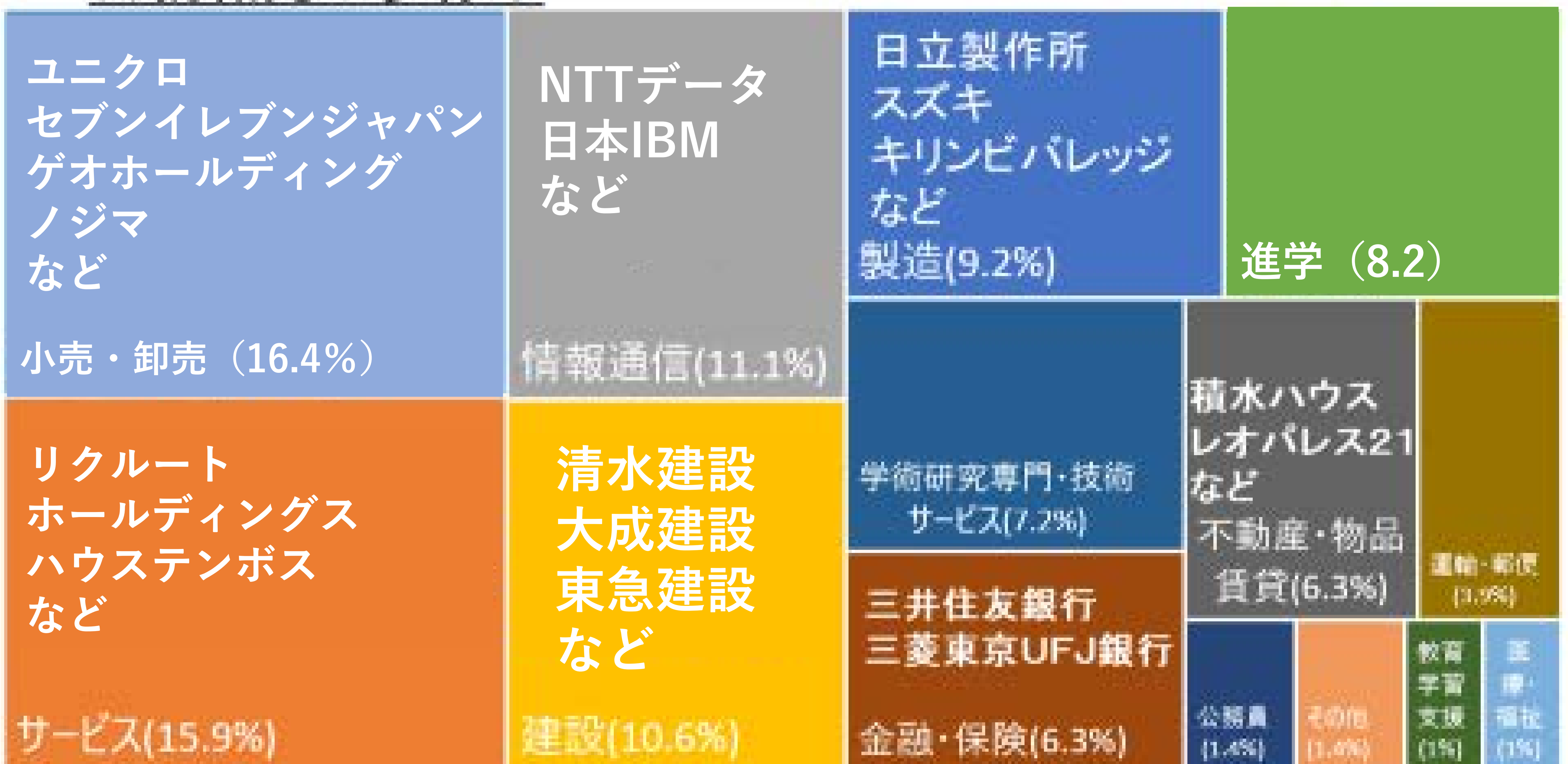
その理由とは・・・??

- ① 実社会を意識した実践的な授業で、ビジネス英語や簿記などのビジネススキルを磨くことができる。
- ② アクティブラーニングが導入された授業において、自ら考え行動する力、問題解決力、チームワーク力などを養うことができる。



**社会で即戦力として活躍できる力をく耐えることができるから!!**

### ☆ 就職先が多様！



🌀 そして経営学部は、難関といわれる公認会計士・税理士の育成にも強く、現役合格者を輩出しています！

公認会計士  
試験合格者  
\* **155名**

税理士試験  
合格者  
\* **111名**

\* 学部開設から2019年度までの累計の実績



# 卒業生に聞いてみた！

創価大学経営学部経営学科を卒業後、  
就職された先輩方にお話を聞いてみました！

45期・2019年卒

**NTT DATA**  
Trusted Global Innovator

勤務先

**NTTデータ**

(情報サービスやコンサルティングなど)

経営学部を選んだ理由

高校時代に好きだった数学や物理などの学問が「実践的」に  
社会でどのように役立っているのかを知りたかったからです。

学生時代にしたこと

- ・サークル (料理研究会)
- ・学生広報スタッフ、OCスタッフ
- ・日商簿記3級、秘書検定2級、ITサポートなどの資格勉強



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

- ・ビジネスの基礎知識で他学部と差がつくため、業界/企業分析が深くできる
- ・経営学部のアクティブラーニングで培った「自分の考えを他者に伝えたり」、「プレゼンする」経験が、面接やグループディスカッションに活かせる
- ・経営学部の授業を通じて履歴書に書ける資格を取得出来たこと(簿記、TOEIC等)

受験生へメッセージ

創価大学は自分の可能性を自分以上に信じてくれる人が沢山いる大学です。自分の未知なる可能性を開花させたいと思っている方は是非創価大学進学を考えてみてください！  
(特に経営学部はおススメです！！)



勤務先

サイバーエージェント

(IT企業：インターネット広告、メディア、ゲームなど)

経営学部を選んだ理由

比較的他の学部よりも、自分で選択しているいろんなことを学べる自由度の高い学部だと思ったからです。

学生時代にしたこと

- ・ サークル活動(SOUL PLUG)
- ・ 運営役員
- ・ 長期海外私費留学(アメリカ・ニューヨーク)
- ・ CSS



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

経営学部という、自分で選択して色々なことに挑戦できる環境だったからこそ、自分のやりたいことにたくさん挑戦することができ、その経験はとても就職活動に活かせることができました。

受験生へメッセージ

他の大学では学ばないことが数え切れないくらいあるのが創価大学です！今、自分のやりたいことや夢がもし決まっていなかったとしても、必ず見つけられる環境や機会がたくさんあるので、この創価の学び舎で学生生活が送れるように、周りで支えてくれている人に感謝して、最後まで自分を信じて頑張ってください！





42期・2016年卒

勤務先

西日本シティ銀行



西日本シティ銀行

経営学部を選んだ理由

高校時代は理系でしたが、文系の学部を目指すとき、経済か経営かなと思って興味がある教科が多かったのが経営学部だったから

学生時代にしたこと

- ・落語研究会
- ・スポチャレ実行委員会
- ・学生自治会
- ・アルバイト



経営学部だからこそ就活に役立ったこと

営業などでは、銀行という職柄で損益計算書や貸借対照表を見ることが多く、経営学部の勉強が生かされています。

受験生へメッセージ

私は元々理系だったのですが、もし経営学部に入っていなかったら今の就職先の選択肢はなかったと思います！経営学部は大学時代にやりたいことができ、将来に向けての方向性を見つけられるなど、自分の満足のいくような色々なことに挑戦できました！創大ならではの経営学部の授業もあるのでもし興味があれば受けてみてください！！





# 現役生の4年間計画表①

48期 Mさん (3つのコース)

	春期				夏休み		秋期				春休み			
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
1年	授業 (20単位・国家試験研究室税理士課程)				台湾旅行		バックバック旅		授業 (20単位・国家試験研究室税理士課程)				カナダ短期留学 (私費)	
	自主学習 (TOEIC・簿記) / 読書・研鑽 1日7時間以上													
	TOEIC370点	オープンキャンパス	簿記3級取得	オープンキャンパス						簿記2級取得	TOEIC895点	国際寮寮祭実行委員、司会	ビジネスコンテストSHINE	オープンキャンパス
	デンマーク・アスコ研究会 (火・木)						LAWSONバイト週2,3 (週10時間)							
2年	授業20単位・国家試験研究室税理士課程				マレーシア海外インターン		授業 (20単位・GLC)				安田ゼミ			
	初年次SA				人間主義経営演習で優勝		シュリーマン賞						デンマーク研修	
	デンマーク・アスコ研究会部長													
	スペースヘルプデスク週10時間、毎月イベント開催													
3年	授業 (20単位・GLC・ゼミ)				地方インターン									
	安田ゼミ				SIFGC									
	留学中止連絡				休学									
4年	休学				ゼミ合宿		復学16単位 (ゼミ・就活)							
	webマーケティングインターン													
	安田ゼミ													

## コメント

経営学部で3つのコースをそれぞれ実践していく中で、私の学生生活は”自分自身が一番したいことを模索し続けた4年間”だったのではないかと思います。目の前の課題に全力で取り組み、最高の人生をぜひ歩んでください。

50期 Hさん (国家試験研究室所属)

	春学期				夏休み		秋学期				春休み	
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1年	就きたい仕事を明確にする						簿記2級合格		税理士試験の簿記論を合格ラインまでもっていく			
2年	簿記論の基礎を固める						簿記論応用を固める 財務諸表論の基礎を固める					
3年	簿記論、財務諸表論の2科目を合格ラインまでもっていく、簿記論、財務諸表論に合格する						法人税法、所得税法の合格を目指す					
4年	法人税法、所得税法に合格する						相続税法合格を目指す					

## コメント

勉強することはもちろんだが税理士試験は長期戦になるので、日々の生活習慣や初心を忘れないことに徹していきたい。

文責：経営学部企画



# 現役生の4年間計画表②

	春期				夏休み		秋期				春休み		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
1年生	授業 (20単位)				大学模試受験		授業 (20単位)				フィリピン視察留学	卒業式実行委員会	
	仮面浪人生 (1年生で大学をやめる予定でした)												
	TOEIC555点										自主学習 (TOEIC)		
	栄光滝山寮生												
	他大学共同研究 (脳科学と音楽、音楽と農業)												
	起業準備 (人脈作り、計画表作成)												
	自称探検家 (資源探しの旅、心霊探検、微生物探検、音楽探検etc...)												
アルバイト週4日													
2年生	授業 (20単位)				夏研修		授業 (20単位)						
	自主学習 (TOEIC、読書、研鑽)												
	学生自治会経営学部執行委員会												
											TOEIC840点		
	栄光滝山寮残寮生												
	他大学共同研究 (脳科学と音楽、音楽と農業)												
	起業準備 (ブラッシュアップ)												
自称探検家 (資源探しの旅、心霊探検、微生物探検、音楽探検etc...)													
アルバイト週4日													
3年生	授業 (20単位)				ゴミ拾い		授業 (20単位)						
	学生自治会経営学部執行委員長												
	自主学習 (TOEFL、中小企業診断士資格勉強、人間主義経営論文執筆、読書、研鑽)												
	起業準備 (お金を集める)										起業失敗	世界一周断念	
	自称探検家 (資源探しの旅、心霊探検、微生物探検、音楽探検etc...)												
	アルバイト週4日												
	卒業式												
4年生	授業 (8単位)						授業 (自由)						
	就職活動												
			大学院入試出願・試験						海外大学院入試出願・試験				
	大学院入試勉強												
	自称探検家 (資源探しの旅、心霊探検、微生物探検、音楽探検etc...)												
	アルバイト週4日												
	卒業式												

## 48期 Sさん

### コメント

何のために学ぶのか、考え続けた4年間でした。辛くなるほど、悩んでください！何のために生きるのか！何のために学ぶのか！そこにこそ、大いなる人生の一步があると思います！



# 経営学部のQ&A ③

## Q. 国家試験への取り組みは？

A. 経営学部では、学部開校から公認会計士に155名、税理士が111名合格しています。学部カリキュラムにより、会計やファイナンスをはじめとした各種資格を目指すことが出来ます。また、公認会計士や税理士を目指す国家試験研究室もあるので、国家試験への取り組みやシステムは充実しています。

## Q. 就職先はどこを選ぶ人が多い？

A. NTT dataやSoftBankなどの大手企業から、地方銀行など、経営学部の就職先は多様です。経営学部の特徴として、幅広い学問を学習することが出来るので、就職先も多岐にわたります。

## Q. 経営学部って経営学しか学べないの？

A. 経営学部では、専門的な経営学はもちろんのこと、経営学以外の学問も学ぶことが出来ます。全学生が受講できる共通科目や他学部・他学科での授業も一部受講できる場合があるので、様々な学問を学習することが出来ます。



# 経営学部には魅力がいっぱい！

様々なことを紹介してきましたが、今回の展示に収まりきらなかった魅力もたくさんあります！

この展示を通して、大学選びや学部選びの参考にしていただけたら幸いです。

また、同サイトに経営学部企画の装飾・記念品セクションが作成した記念品が掲載されているので、ぜひ閲覧してみてください！！

展示は以上です。

最後まで見ていただき  
ありがとうございました！



以上、

経営学部でした