

おいでよ！ 経営学部

- 経営学部の3つのコース
- アクティブラーニングとは？
- 留学プログラム：GP
- ゼミで学べること
- 創価大学の就職率
- 経営学部でとれる資格
- 人間主義経営とは？



DEEくん



ETANYちゃん



GLOBOくん

3つのコース（自分に合わせて選べる！）

GBL（グローバル・ビジネス・学修コース）
グローバルに活躍するための学び



PLO（プロフェッショナル学修コース）
公認会計士、税理士等の資格の学び



LOC（地方創生ビジネス学修コース）
地方貢献のための学び



アクティブラーニングとは？

グループ演習やプレゼンなど学生が能動的に学習に参加することでより深い理解を得ることができる学習のこと！

💡 身につく力

- 課題発見力
- コミュニケーション能力
- 知識を活用する力



いままでの
授業方法
とは異なる
んだね！

留学について



○留学プログラム

[短期]

- ・ GP ミッション (イギリス・アジア・カナダ)

[長期]

- ・ 海外ビジネススクール留学プログラム
(カナダ・フランス・イギリス・ベトナム)

○特徴

- ・ 英語でビジネスを学習 (アカウントティング・マーケティング・ビジネスコミュニケーション)

○留学するためのもの

[英語資格] (TOEIC・TOEFL・IELTS)

- ・ 留学先によって求められる英語資格が異なる。
- ・ それぞれの基準スコアを満たすことが求められる場合がある。

ゼミ in 創価大学 経営学部

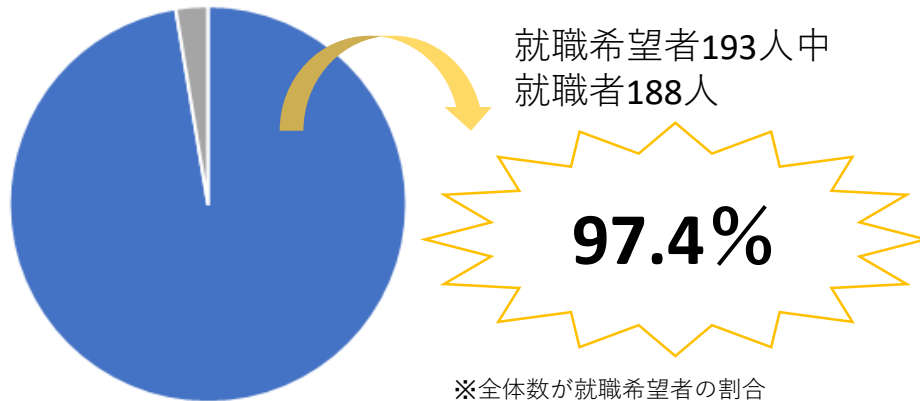
ゼミでは資料の調べ方やまとめ方、また研究発表や討論の仕方など、大学生活後の社会人生活で役立つことを学び、特定の分野にフォーカスした研究を行います。一般的な講義とは違い、教員ではなくアクティブラーニングのような「**学生が主体**」となって**自発的**に勉強を行うことも特徴の一つです。

例えば、、、

- ・ 「多国籍企業論~企業のグローバル展開と戦略~」
 - ・ 「グローバル金融と社会的責任」
 - ・ 「人的資源管理の国際的展開企業の社会的責任とILO」
 - ・ 「ビジネスデータ分析と人間主義経営」
 - ・ 「Seminar on Marketing Fundamentals」
- その他多数



創価大学 経営学部 2020年度卒業 就職率



創大でしか学べない！ 人間主義経営

経営学部の理念は「人間主義経営」です！

？人間主義経営って何？

「人間主義経営」の理念とは、人間の心の奥底にあるダイナミックな普遍的な精神から一個の人間の行動と組織活動・ビジネス活動・社会活動をみる考え方です！

取れる資格（例）in経営学部

- ファイナンシャル・プランニング
- 技能士簿記
- 販売士経営学検定
- 中小企業診断士
- 公認会計士
- 証券アナリスト（CMA）
- 税理士
- 証券外務員 1種



経営学部の目的・教育目標

- 1.人間主義に立脚した人材の育成
- 2.問題解決のための知識と知恵の育成
- 3.国際的な人材の育成

人間主義経営演習等の科目を開講中

MEMO